

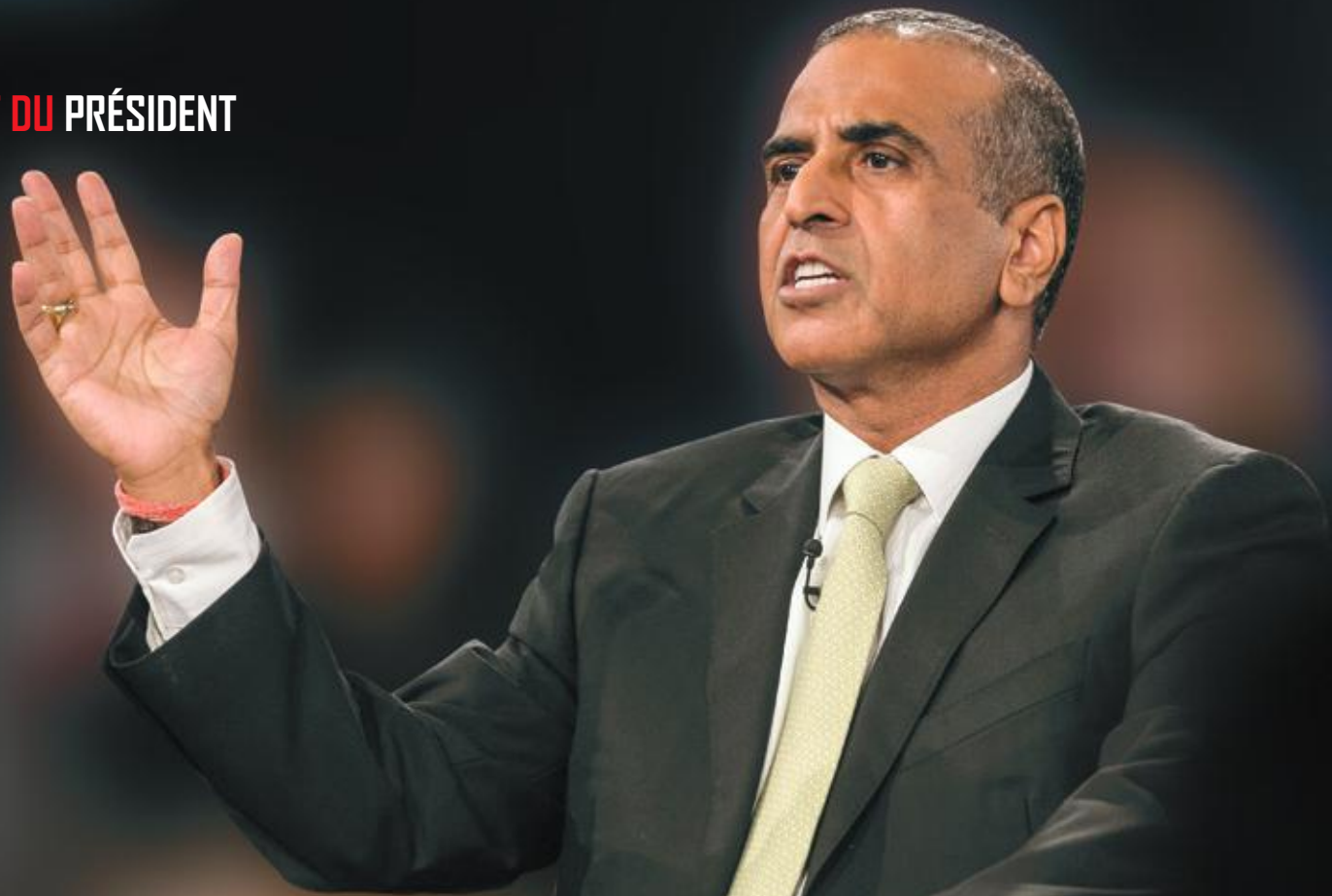
bharti TODAY

VOL-19. N° 1. 2015

BSB BSB A LA TÊTE DE LA RÉVOLUTION DE L'INTERNET MOBILE



MOT DU PRÉSIDENT



Chers Collègues,

Il est réjouissant de constater le succès prodigieux de Hike, l'application de messagerie instantanée de Bharti SoftBank (BSB). Avec plus de 35 millions d'abonnés moins de deux ans après son lancement, et une gamme impressionnante de fonctionnalités localisées, l'application est vraiment à la hauteur de sa promesse initiale. Je suis certain que l'équipe jeune de BSB, grâce à son esprit novateur et curieux, est bien placée pour jouer un rôle de pionnier dans les secteurs d'activité que la société s'est choisis dans le domaine passionnant des applications de l'Internet mobile.

En tant qu'entreprise responsable, nous avons toujours été convaincus de la nécessité de devenir une partie intégrante des communautés au sein desquelles nous sommes implantées, et nous avons mis à profit la portée de nos activités pour promouvoir le bien-être de l'homme. Ces derniers mois, Airtel Afrique a joué un rôle notable dans la lutte que mènent plusieurs pays de l'Afrique de l'ouest contre l'impact du virus Ebola, en partenariat avec les organismes gouvernementaux et les organisations médicales pour la lutte contre l'épidémie causée par le virus mortel dans la région. En Inde également, j'ai été très heureux de voir la réaction rapide et coordonnée des équipes opérationnelles sur le terrain de Bharti Airtel et Bharti Infratel en vue de rétablir les services de télécommunication à Jammu & Cachemire et Andhra Pradesh, lorsque ces régions ont été frappées par des catastrophes naturelles.

Nous avons récemment ajouté un nouveau chapitre à notre action philanthropique lorsque nous nous sommes lancés dans un domaine totalement nouveau de l'action sociale - l'Assainissement en Milieu Rural, en réponse à l'appel lancé par l'Honorable Premier Ministre Indien Shri Narendra Modi. Dans le cadre de la nouvelle initiative, connue sous le nom de « Satya Bharti Abhiyan » la Fondation Bharti s'est engagée dans la construction de toilettes dans les habitations rurales et les écoles du district de Ludhiana au Penjab, pour l'amélioration des installations sanitaires rurales.

Alors que Bharti Airtel consolide sa position en tant que premier opérateur de télécommunications dans le monde, et que nos autres entreprises émergentes renforcent également leur position concurrentielle dans leurs domaines respectifs, nous profiterons avec joie de toutes les opportunités qui s'offriront à nous pour contribuer à l'amélioration du bien-être de l'homme dans les régions où nous sommes présents.

Cordialement,

A handwritten signature in blue ink, which reads "Sunil Mittal".

Sunil Bharti Mittal

Sommaire

Récompenses & Distinctions	3	Internet "One-Touch"	10
BSB à la tête de la Révolution de l'Internet Mobile	4	Actualités du Groupe	11
La Technologie au service de la Lutte contre la fièvre Ebola en Afrique	7	À l'honneur	19
Une Réponse Rapide & Une Stratégie Bien Cœquie Sont Synonymes de Soulagement	8	"Wynk" - Une nouvelle définition de la musique sur téléphone mobile	20



Sunil Bharti Mittal en compagnie de Shinzo Abe, Honorable Premier Ministre, lors du Forum du Chef d'entreprise Indo-Japonais, à Tokyo au Japon.



Sunil Bharti Mittal avec le Secrétaire d'État Américain John Kerry et le Secrétaire Américain au Commerce, Penny Pritzker

Bharti Airtel a remporté la première place de l'édition 2014 des « 50 Marques de Service Qui Inspirent le Plus de Confiance » de Brand Equity

Bharti Airtel s'est classé deuxième au cours de l'édition 2014 des « Top 50 des Marques Indiennes les Plus Prisées » de BrandZ. La marque a été évaluée à 8.3217 millions \$ US par la méthode de valorisation de marque.

Bharti Airtel s'est classé troisième à la suite de l'enquête sur les « Meilleures Marques Indiennes » de The Economic Times and Interbrand. Selon la méthodologie de valorisation des marques de l'enquête, l'Entreprise est évaluée à 294,77 milliards de roupies.

Bharti Airtel occupe la quatrième place du classement des « Marques Indiennes les Plus Prisées » en 2014 selon l'enquête de Brand Finance.

Airtel digital TV est la deuxième parmi « Les Marques qui Inspirent Confiance » en 2014 selon Brand Equity concernant le segment de DTH (Réception Directe à Domicile).

Bharti Airtel a remporté deux prix: celui de l'« Entreprise Mobile App » et de la « Unified Communication Solution » lors de la 5e édition des prix Aegis Graham Bell à New Delhi.

Airtel Bangladesh a remporté les Prix du « Transfert Mobile et des Paiements Numériques », 2014 dans la catégorie « Collaboration Commendatio » lors de la 'Mobile Money and Digital Payments Global Conference' à Istanbul.

Bharti Airtel Lanka fait partie des 50 premières entreprises de l'édition 2014 des "Most Respected Entities" du magazine LMD au Sri Lanka.

Airtel Africa a remporté les prix de la 'Meilleure Solution de Transfert d'Argent via le Mobile' et de la « Meilleure App pour l'Afrique » lors des AfricaCom Awards 2014 à Cape Town, en Afrique du Sud.

Segun Ogunsanya, PDG de Airtel Nigeria a reçu le prix du « PDG Télécom de l'Année » au cours des Nigerian Telecoms Awards 2014 à Lagos.

Airtel Nigeria est reconnu comme étant l'« Opérateur de l'Année Orienté Client » lors des Nigerian Telecoms Awards 2014 à Lagos.

Airtel Ghana s'est vu décerner les prix de l'« Organisation de l'Année Orientée Marketing » et du « Programme de l'Année en Activation de Marque » au Chartered Institute of Marketing Ghana (CIMG) Awards 2014 à Accra.

Airtel Ghana a remporté quatre prix - celui de la « Campagne de Relations Publiques de l'Année », du «



Rakesh Bharti Mittal recevant le prix 'Hari Chand pour l'Entreprise Citoyenne de l'Année 2013 de Shri Balramji Dass Tandon, Honorable Gouverneur de Chhattisgarh

Meilleur Programme de Relations Communautaires de l'Année », « De la Découverte en Relations Publiques de l'Année », de « l'Entreprise de Média Social de l'Année » et de « l'Organisation de Relations Publiques de l'Année - Telecoms » aux Institute of Public Relations Excellence Awards de 2014 à Accra.

Airtel Zambia a décroché les prix du « Meilleur Programme de RSE » et de la « Meilleure Campagne de Média Social » lors de l'édition 2014 de la Cérémonie Annuelle de Remise des Prix de la Zambia Public Relations Association qui s'est tenue à Livingston.

Airtel-Vodafone (Iles Anglo-Normandes) a reçu le certificat du « Customer Service Excellence » pour 2014 de l'UK-based Centre for Assessment.

Centum Learning a gagné le prix du « Employer Branding » dans la catégorie « Fournisseur de Formation de l'Année » lors de la 5ème édition des Employer Branding Awards 2014 présentée par le World HRD Congress à Singapour.

Sunil Bharti Mittal figure parmi les 10 PDG du Dossier d'enquête de The Economic Times Corporate pour l'édition 2014 des « PDG les plus Puissants » d'India Inc.

Rakesh Bharti Mittal s'est vu conférer le Prix « Hari Chand » pour l'Entreprise Citoyenne de l'Année 2013 par la Ludhiana Management Association.

Rakesh Bharti Mittal a été nommé « Consul Honoraire » de la République de Sierra Leone en Inde.

BSB À LA TÊTE DE LA RÉVOLUTION DE L'INTERNET MOBILE

Lancée en décembre 2012, Hike Messenger est en train de redéfinir la perception de la messagerie par le marché. Avec le soutien de Bharti SoftBank, Hike s'est développé rapidement pour se positionner comme une application de messagerie polyvalente multiplateforme avec plus de 35 millions d'abonnés.



Lancés récemment, les Packs d'Autocollants Régionaux ont apporté beaucoup de fun et de contexte aux utilisateurs de Hike en Inde. Selon Arnab, 19 ans, originaire du Bengale, "C'est tellement plus amusant d'envoyer un autocollant 'Ghyama' que d'écrire 'stupéfiant'". Cela apporte tellement plus de contexte aux messages. Aucune autre application n'offre des options aussi adaptées aux besoins locaux."

La popularité rapidement grandissante de Hike n'est qu'un

exemple de l'incursion réussie de Bharti SoftBank dans l'arène de l'Internet mobile. Bharti SoftBank (BSB) exploite trois entreprises verticales - Hike (Messagerie Instantanée), Tiny Mogul Games (jeux) et le Portail BSB (produits médiatiques mobiles), même si Hike est à ce jour la partie la plus connue de l'Entreprise.

Bharti et la SoftBank Corp au Japon se sont réunis en octobre 2011 pour mettre en place le Bharti SoftBank Holdings, en vue d'explorer les

opportunités offertes par le marché de l'Internet mobile en expansion rapide. L'entreprise a connu un début couronné de succès en décembre 2012 avec Hike Messenger, la première application indienne gratuite multiplateforme. Depuis son lancement, Hike connaît une croissance constante et compte actuellement plus de 35 millions d'utilisateurs. Aujourd'hui, plus de 10 milliards de messages sont échangés chaque jour par le biais de la plateforme, dont trois milliards d'autocollants.





Avec le soutien de jeunes talents, le modèle unique de co-crédation de Hike et sa capacit4 à percevoir les besoins du march4 ont permis 4 Hike Messenger de conna4tre une croissance rapide et d'offrir de nouvelles fonctionnalit4s. Je suis persuad4 que nous serons bient4t la premi4re application de messagerie indienne avec 100 millions d'utilisateurs.

- **Kavin Bharti Mittal**, Directeur de la Strat4gie et du D4veloppement de Nouveaux Produits
Bharti SoftBank, Fondateur et PDG, Hike Messenger



CE QUI FAIT LA PARTICULARIT4 DE HIKE

- Sa capacit4 4 connecter ceux qui n'ont pas de smartphone et n'ont pas install4 l'application sur leurs t4l4phones; le caract4re unique de 'Hike Offline' r4side dans le fait qu'il permet une int4gration harmonieuse entre le service de MI et de SMS 4 la diff4rence de l'interaction d'une application avec une autre application, qui n'est possible que sur les smartphones.
- Le 'Big File Transfer' (Transfert de gros fichiers) permet aux utilisateurs de partager de gros fichiers, jusqu'4 100 MB par fichier, bien au-del4 de la limite des pi4ces jointes de toutes les MI et m4me des services d'e-mails.

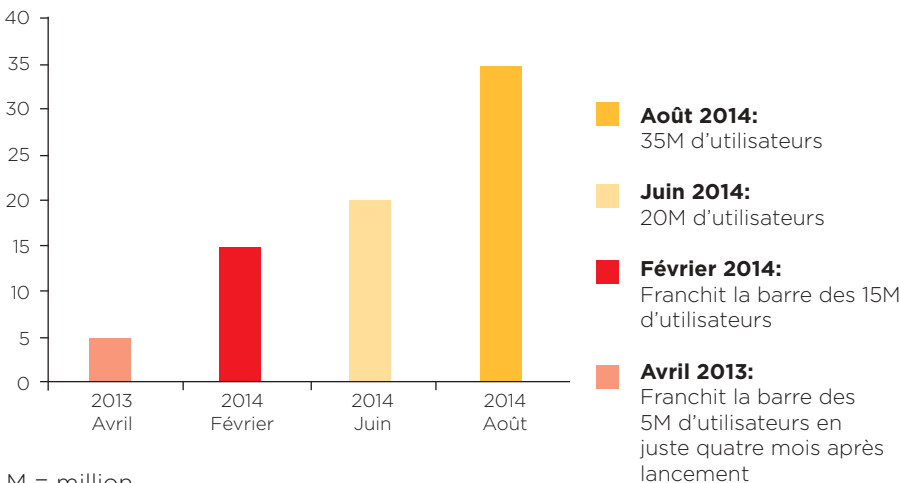


CO-CR4ATION

La grande capacit4 de Hike 4 ressentir le pouls du march4 local r4side dans son "mod4le de co-cr4ation unique" qui contribue au d4veloppement de produits aux fonctionnalit4s novatrices sur la base des r4actions des utilisateurs. Lors de sa mise en 4uvre du mod4le Hike, un r4seau de plus de 1.000 grands utilisateurs, connus 4galement comme les « ninjas de Hike » a 4t4 mis en place, pour faire remonter r4guli4rement les informations collect4es aupr4s des utilisateurs 4 travers le pays. Une telle approche a permis 4 l'application de jouer sur la sensibilit4 des utilisateurs, en particulier les jeunes, en cr4ant des fonctionnalit4s centr4es sur l'utilisateur. Prenons par exemple les autocollants localis4s qui non seulement rendent les messages plus amusants, mais en plus aident 4 r4soudre les probl4mes qui se posent lors de l'envoi des sms en langues r4gionales



Parcours de Hike:



LES JEUNES TALENTS SOURCES D'INNOVATION

Derrière la croissance rapide du portefeuille d'activités de BSB, se trouve une équipe jeune et enthousiaste. La moyenne d'âge de l'équipe de BSB est 26 ans. Cela permet à la Société de recentrer ses activités sur des applications adaptées aux jeunes et de rester fidèle à ses utilisateurs ciblés. Actuellement, 90% de la base d'utilisateurs de Hike est âgée de moins de 25 ans. Avec un pool de jeunes talents et un environnement de travail informel, BSB est conçu, en tant qu'organisation, pour mieux correspondre à ses jeunes clients.



Kavin Bharti Mittal (deuxième à partir de la gauche) s'entretient avec les membres de son équipe grâce à qui la messagerie est devenue plus attrayante pour les utilisateurs

LA CONFIANCE CROISSANTE DES INVESTISSEURS

'Hike' est manifestement en train de faire des vagues non seulement chez les utilisateurs de MI mais également chez la communauté internationale d'investisseurs. Après avoir reçu 21 millions \$ US de BSB au cours des deux premières phases d'investissement, Hike a conquis les titres mondiaux en levant 65 millions \$ US au cours de la troisième phase de financement en août 2014, sous la direction de Tiger Global Management, un cabinet d'investissement en CI basé à New York, conjointement avec Bharti SoftBank.

LES TINY MOGOUL GAMES

- Spécialisé en jeux sur téléphone mobile, les Tiny Mogoul Games offrent une expérience visuelle optimale avec des graphiques époustoufflants; « Shiva: The Time Bender » est le premier jeu conçu en Inde et promu par Google dans plus de 120 pays



LE PORTAIL BSB

- Entreprise commune de BSB et de Yahoo Japon pour la création de contenus en ligne pour le marché indien, mieux connu pour son rôle dans le portail Airtel Live
- En partenariat avec Bharti Airtel pour introduire l'application mobile Wynk Music, l'une des applications musicales les plus populaires en Inde, qui a enregistré plus d'un million de téléchargements en moins de 30 jours après son lancement
- A acquis une participation de 36,5% dans ScoopWhoop, une startup de supports de divertissement destiné à l'Inde



“La responsabilisation et l'innovation sont les principaux moteurs de la croissance de BSB”

– Madhu Nori
PDG, Portail de BSB



L'écran d'accueil de Hike Messenger comporte une expression typique: “Fait avec amour en Inde”. Ce message en dit long sur la passion que l'équipe jeune de BSB met dans ses applications, que cela soit la messagerie, les jeux, ou les innovations sur le web. La stratégie réfléchie de BSB qui consiste à écouter les utilisateurs et à développer des fonctionnalités localisées a joué un rôle clé dans la forte dynamique de croissance de son application.

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA LUTTE CONTRE LA FIÈVRE EBOLA EN AFRIQUE

Le réseau à la fine pointe de la technologie d’Airtel et sa présence géographique étendue sont venus en appui aux initiatives de lutte contre la maladie Ebola

Plutôt en août, l’Organisation Mondiale de la Santé (OMS) a déclaré l’épidémie actuelle d’Ebola qui sévit en Afrique de l’Ouest, Urgence de Santé Publique de Portée Internationale (USPPI). Les initiatives à plusieurs volets de Airtel Afrique dans le but de renforcer les efforts gouvernementaux pour lutter contre la propagation du virus mortel ont été grandement appréciées à travers la région affectée.

En Sierra Léone, le pays le plus touché, Airtel a lancé une campagne de sensibilisation à grande échelle sur les moyens de prévention de la maladie Ebola dans les écoles ciblant plus de 35.000 élèves. L’Entreprise a lancé un programme de dépistage des contacts en partenariat avec le Ministère de la Santé ainsi que le Fond des Nations Unies pour la Population (FNUAP). Airtel a offert plus de 90.000 \$ US, qui incluent l’équivalent d’une journée de ses employés en faveur des initiatives de lutte contre la fièvre Ebola.

Au Ghana, Airtel a offert 70 thermomètres infrarouges portatifs d’une valeur de 25.000 GHS au Ministère de la Santé dans le cadre d’un appui à l’action du gouvernement pour la prévention contre la maladie Ebola. Dans d’autres pays tels que la Zambie et la République du Congo, Airtel a lancé plusieurs campagnes pour sensibiliser le public sur le virus mortel.

L’Organisation Mondiale de la Santé a reconnu le programme de “Dépistage des Contacts” comme étant la meilleure pratique pour freiner l’épidémie.



Une affiche de Airtel sur les mesures de prévention contre le virus Ebola en République du Congo

UNE REPONSE RAPIDE ET UNE STRATÉGIE BIEN CONÇUE SONT SYNONYMES DE SOULAGEMENT

L'utilisation intelligente de la technologie par Bharti Airtel et Bharti Infratel, ainsi que leurs équipes de terrain engagées, a permis le rétablissement rapide des services de télécommunication à Jammu & Cachemire et Andhra Pradesh qui ont été sévèrement touchés par des catastrophes naturelles.



Des personnes bravant les inondations à Srinagar

En septembre de cette année, Jammu & Cachemire ont enregistré de fortes précipitations causant des inondations sans précédent dans la région. Les principales infrastructures telles que les routes, les ponts, les lignes électriques, et les réseaux de télécommunications ont été fortement touchés. Plus de 4.300 tours mobiles ont été endommagées et plus de 1.300 tours de Bharti Airtel ont été affectées. Le dispositif de commutation de Srinagar a été submergé, ce qui a entraîné une perturbation complète du réseau.

Une stratégie bien conçue, combinée à une mise en œuvre effective au niveau de Bharti et Bharti Airtel, a contribué à une reprise rapide des services. En plus d'avoir mis en place un centre de crise 24/7 en charge de la gestion du rétablissement du réseau, des équipes spéciales ont été formées pour faciliter la coordination avec les équipes sur

le terrain et les partenaires. Les équipes sur le terrain ont fait preuve d'une compétence exemplaire en matière de coordination tout en travaillant avec l'armée et les équipes du Ministère Indien de Gestion des Catastrophes.

Bharti Airtel a pour sa part offert des temps d'appel gratuit d'une durée de 50 minutes aux clients individuels et mis en place des Bureaux d'Appels Gratuits équipés de dispositifs d'appels gratuits à Srinagar, Poonch, Rajouri et Surankote, qui ont été sévèrement touchés. De plus, 5.000 cartes SIM ont été distribuées avec 50 minutes de temps d'appel gratuit. Cinq terminaux de VSAT (système de communication par satellite) dotés d'équipement WiFi ont été envoyés à Srinagar ce qui a permis à Airtel de mettre en place des points d'accès WiFi publics à divers endroits, permettant ainsi aux populations d'avoir accès aux services de données.



CHIEF MINISTER

Date: 28th October, 2014Dear *Sri Sunil Mittal,*

Thank you for your efforts in helping us restore telecommunication services that were battered due to Cyclone Hudhud.

I appreciate your travelling all the way to Visakhapatnam and taking the initiative in announcing special plans for customers in Cyclone-hit Districts in Andhra Pradesh. Your effort to organize other service providers to help the Government in restoration works is commendable.

I extend my best wishes to you and look forward to working with you in future.

with regards,

Yours sincerely,

(Nara Chandrababu Naidu)

Sri Sunil Bharti Mittal,
Founder and Chairman,
Bharti Enterprises Limited,
Bharti Crescent,
1, Nelson Mandela Road,
Vasant Kunj, Phase II,
New Delhi - 110070.

*Lettre de remerciement de Nara Chandrababu Naidu,
Honorable Ministre en Chef de Andhra Pradesh*

Les efforts de Airtel appréciés par le Ministre en Chef de AP

En dépit des alertes précoces habituelles du Département Météorologique, le cyclone Hudhud a gravement touché Andhra Pradesh en octobre. Près de 11 millions de personnes ont été affectées, car la puissante tempête a causé l'interruption des services de communication et des lignes d'alimentation dans les districts côtiers. Airtel a mis en place un "Poste de Commande Hudhud" pour le suivi des opérations d'évacuation. La connexion aux GAB dans les zones critiques a été rétablie grâce à la liaison VSAT de Airtel, apportant un secours opportun à des clients embêtés à la suite de la flambée des prix des produits de base. Comme mesure de secours d'urgence, un temps d'appel gratuit de 30 minutes a été crédité sur les comptes des clients sans compter le service de temps d'appel à l'avance, pour aider les clients à continuer à utiliser le téléphone mobile. Les stations de chargement des téléphones mobiles mis en place par Airtel se sont révélées très utiles pour les clients dans les zones sans électricité. Des Bureaux d'Appel Publics ont également été mis en place par Airtel dans les camps de secours d'urgence pour faciliter les appels gratuits.

La visite du Fondateur et Président du Groupe Bharti, Sunil Bharti Mittal, à Visakhapatnam, qui a été touché par le cyclone, pour la supervision des activités de rétablissement du réseau, a été très appréciée. Plus tard, Nara Chandrababu Naidu, Honorable Ministre en Chef de Andhra Pradesh, a adressé ses remerciements à Airtel pour son action rapide dans le cadre des opérations de rétablissement du réseau.



Vue aérienne de la ville de Srinagar touchée par les inondations

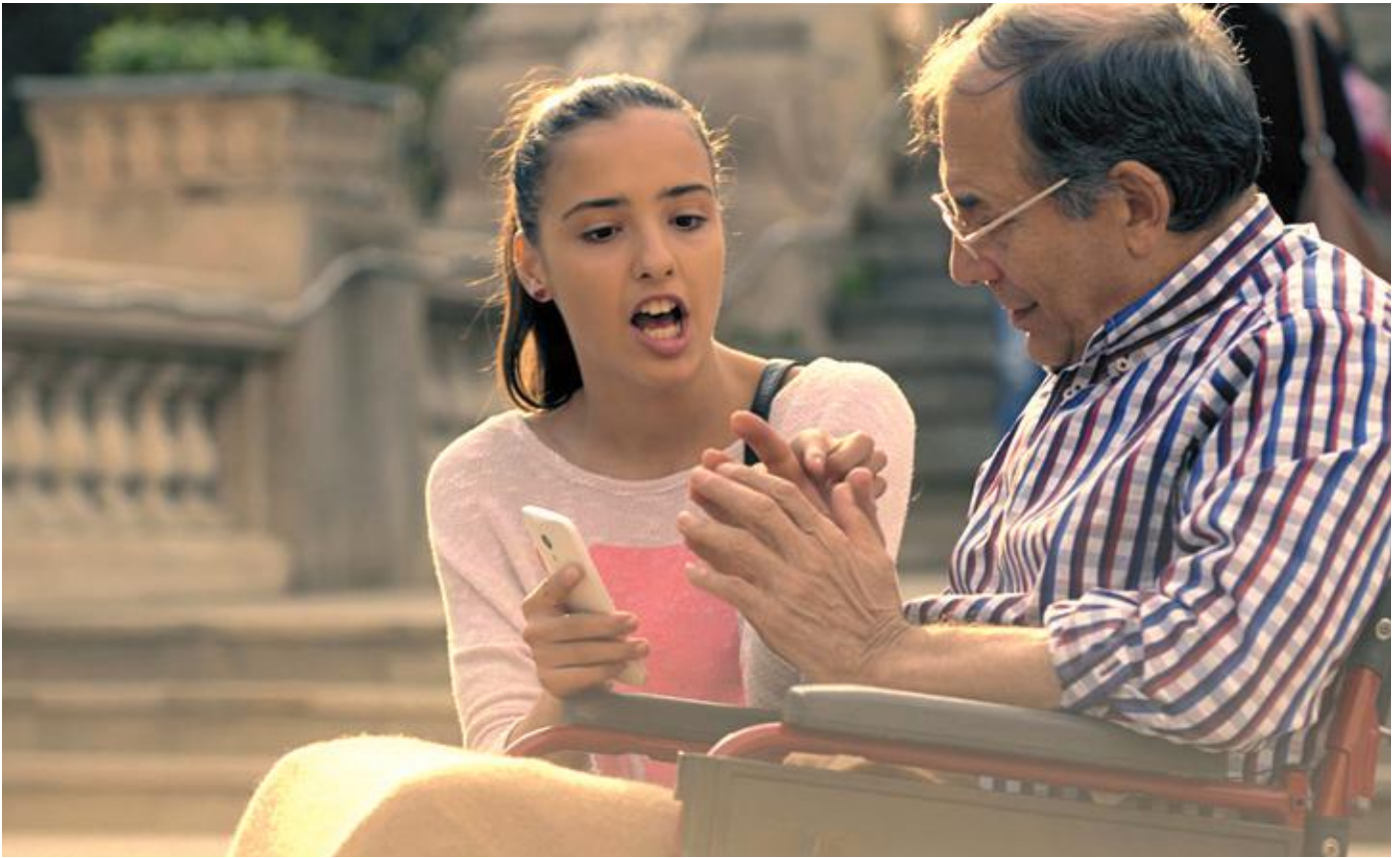


Les employés de Bharti Infratel offrant des vêtements durant la semaine « Joy of Giving » (Plaisir de donner) à Srinagar



Des employés de Airtel distribuant des cartes SIM avec des temps d'appel gratuits aux personnes affectées par les inondations à Srinagar

Bharti Airtel avait créé dix camps d'assistance médicale pour soutenir les opérations de secours du Gouvernement. L'équipe de direction de Airtel et Infratel s'est rendue à Jammu et Cachemire pour dresser un bilan du point zéro et accélérer les décisions et les approbations. La semaine « Joy of Giving » (Plaisir de donner) a été organisée à Jammu pour obtenir l'assistance volontaire des employés.



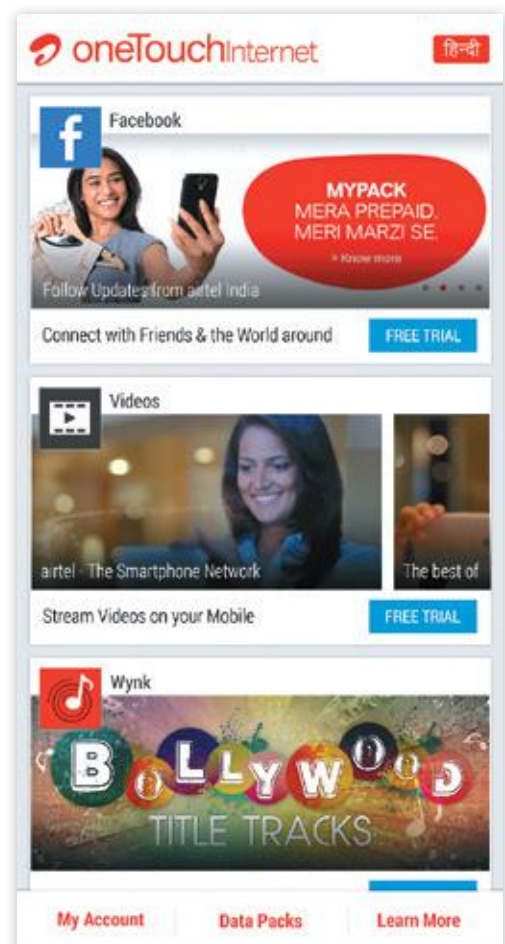
'INTERNET ONE TOUCH'

Une initiative unique en son genre pour permettre à des millions d'Indiens d'avoir accès à internet

La haute technologie peut être passionnante pour le féru de technologie, mais s'avérer extrêmement inhibant pour le non-initié. La peur peut retarder la marche de la technologie dans les marchés à faibles niveaux d'alphabétisation en Inde.

Des Millions de clients, en dépit du fait qu'ils possèdent des appareils avec des capacités de données, n'ont jamais accédé à Internet. Lancé récemment, le "One Touch Internet" de Airtel vise précisément à changer cela et à aider le novice et le non-initié à surmonter les obstacles liés à leur perception de l'expérience de l'internet mobile. "One Touch Internet" est un portail WAP (Protocole d'Application sans Fil) basé sur une interface simple et sûre qui permet d'aider les utilisateurs débutants et de leur faire découvrir internet facilement. Il tient lieu de point de vente multiservices pour voir-essayer-acheter les services internet populaires tels que les réseaux sociaux, les vidéos, les achats en ligne, la musique etc. sur une seule touche à travers des packs d'essais et des tutoriels gratuits.

Bharti Airtel a organisé la campagne 'Each One Teach One Day' (Chacun enseigne pendant un jour), une présentation qui vise à promouvoir l'utilisation de l'internet mobile. Dans le cadre de l'initiative, les employés de Airtel en Inde ont consacré un jour à apprendre aux clients l'utilisation de l'internet sur les appareils mobiles.





PD Sarma, PDG, Airtel Bangladesh (extrême gauche) avec l'équipe de direction lors du lancement de Shobai Ek à Dhaka



Airtel Bangladesh lance «Shobai Ek» et «Shobai FnF»

Initiatives visant à simplifier la structure tarifaire de la téléphonie mobile

Les clients de Airtel Bangladesh ont une raison supplémentaire de sauter de joie avec l'introduction dans le pays du «Shobai EK», le plan tarifaire le plus avantageux. L'initiative, une première en son genre dans le pays, permet aux utilisateurs d'émettre des appels à 1 paisa par seconde vers n'importe quel réseau dans le pays 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Le plan mis à la disposition des nouveaux et des anciens consommateurs a relevé la barre en offrant de

la valeur ajoutée à ses clients grâce à des tarifs simples et transparents. Le nouveau plan a été ensuite renforcé par un autre appelé «Shobai FnF» avec une nouvelle formule de validité illimitée. Avec 'Shobai FnF' les clients peuvent émettre des appels à 1/2 paisa par seconde vers tous les numéros Airtel. Dans le but de renforcer la sensibilisation, les employés de Airtel ont pris part à plusieurs campagnes de promotion à travers le Bangladesh avec des manifestations colorées.



Airtel Afrique lance la 4G LTE pour la première fois aux Seychelles

La société avait lancé les services 3G dans le marché en 2006

Les clients de Bharti Airtel aux Seychelles pourront maintenant expérimenter les services de données ultra rapides sur leurs mobiles à l'instar de leurs homologues en Inde. Airtel a récemment lancé son réseau 4G à (évolution à long terme) LTE ultramoderne dans le pays. Accessoirement, Airtel a lancé les services 3G aux Seychelles en 2006, bien avant qu'elle ne lance ses

opérations 3G en Inde. L'introduction des services 4G marque un nouveau sommet dans le parcours historique de Airtel en Afrique où elle est actuellement le principal fournisseur de services 3G avec une présence géographique dans 17 pays. Bharti Airtel avait commencé ses opérations mobiles à l'échelle internationale avec le lancement des services en 1998.



Christian de Faria (PDG, Airtel Afrique) (Deuxième position de la gauche vers la droite) et S.E. James Michel (Président de la République de Seychelles) (au milieu) en compagnie de l'équipe de direction de Airtel Afrique lors du lancement des services 4G de Airtel aux Seychelles



Airtel Afrique cède des actifs de télécommunication dans 13 pays

Initiative visant à réduire les dettes et à recentrer les efforts sur l'activité principale

Au cours des derniers mois, Airtel a cédé plus de 12500 tours de télécommunications dans 13 pays en Afrique. Airtel a signé des pactes avec Helios Towers Africa (HTA) et Eaton Towers pour vendre plus de 6600 tours dans 10 pays à travers l'Afrique. Au Nigéria, le plus grand marché d'Airtel Afrique dans le continent, la société a signé un accord avec American Tower Corporation (ATC) en vue de la cession de plus de 4800 tours dans le pays. Outre ce qui précède, la société a récemment cédé plus de 1100 tours en Zambie et au Rwanda à IHS Holding. Tout en permettant à Airtel de se concentrer davantage sur son activité principale et sur ses clients, les accords permettraient également à la Société de se désendetter en réduisant les dettes, et diminueront considérablement les dépenses en immobilisations au titre des infrastructures passives.



Airtel Madagascar collabore avec les forces de sécurité nationales

Fourniture de «coffrets téléphoniques professionnels» à 40 localités disposant d'un faible réseau de télécommunication

Maintenant, les populations habitant la région sud du Madagascar peuvent se sentir protégées des menaces des bandits armés tels que les «dahalo». Elles peuvent désormais instamment informer les forces de sécurité sans parcourir de longues distances pour avoir accès à des services téléphoniques. Cela a été rendu possible grâce à l'initiative de Airtel Madagascar de fournir «des coffrets téléphoniques

professionnels» à des localités éloignées où le manque d'infrastructures de réseau a rendu les habitants très vulnérables aux attaques des voyous. Les coffrets qui permettent d'avoir une connexion réseau 24 sur 24 et 7 jours sur 7 avec les forces de sécurité ont été déployés dans 40 localités éloignées où les gens peuvent maintenant informer les forces de sécurité en cas d'attaque.



Airtel Gabon travaille en partenariat avec l'UNESCO dans le projet TIC en faveur des jeunes

Le programme formera 5000 jeunes durant la première phase

Airtel collabore avec l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) pour le lancement de l'initiative «Former ma génération : Gabon 5000 » un nouveau programme de formation visant à apporter de nouvelles compétences technologiques aux jeunes du Gabon. Prévus pour une période de trois ans, l'initiative commencera par la mise

en place de 10 nouveaux cyber-centres dans les écoles de Libreville, Port-Gentil, Oyem, Franceville, Bitam et Lambaréné dans le pays. Dans le cadre du programme, 5000 jeunes, âgés entre 18 et 35 ans recevront une formation en TIC durant la première phase. 100 professeurs de sciences du secondaire seront également formés pour renforcer l'avancement du projet.



Airtel Afrique s'associe au programme mHealth de GSMA en Afrique subsaharienne

Collaboration de Airtel pour renforcer le rôle de la technologie mobile dans l'amélioration de la santé

Grâce à l'association d'Airtel Africa au programme mHealth de GSMA, plus de 15,5 millions de femmes enceintes et de mères d'enfants âgés de moins de cinq ans sont en train de connaître un grand changement dans l'accès à l'information et aux services de santé dans 11 pays d'Afrique subsaharienne. Dans le cadre du partenariat, Airtel fournit des services de soins de santé qui sont offerts grâce à des plateformes m-santé telle que

Gemalto, Hello Doctor, Lifesaver, Mobenzi, Mobilium, etc., donnant ainsi un coup de pouce à l'exécution générale du programme mSanté de GSMA. Un organisme mondial regroupant les opérateurs de télécommunication, GSMA a annoncé le lancement de l'initiative au mois de juin de l'an passé en vue d'améliorer les soins de santé en faveur des femmes et des enfants en portant un accent particulier sur la nutrition.



Centum Learning s'invite dans le programme de formation des enseignants

Société chargée de la mise en œuvre des meilleures pratiques de développement des compétences dans les écoles affiliées au CBSE

Centum Learning a noué un partenariat avec le CBSE (Conseil central de l'enseignement secondaire) dans le but de proposer des modules de formation aux enseignants et au personnel dirigeant des écoles. L'initiative s'inscrit dans la logique de l'importance croissante accordée par le CBSE à l'enseignement du leadership et d'autres aptitudes comportementales pour améliorer le système éducatif global. Le programme porte sur la gestion des personnes et des processus, la mise en œuvre d'une évaluation complète et continue, la gestion des salles de classe et autres méthodes pédagogiques axées sur les enfants et visant à aider les enseignants à s'imprégner des meilleures pratiques appliquées dans le secteur. Plus de 350 directeurs, directeurs adjoints, coordonnateurs et plus de 3000 enseignants dans 11 États de l'Inde ont été formés dans le cadre du programme.



Séance sur le programme de formation des enseignants en cours



Brightstar Corp s'associe à Beetel Teletech en tant que partenaire stratégique majoritaire

Beetel conserve encore son nom, ses employés et opère depuis son siège à Gurgaon

Bharti Entreprises a vendu la majorité de ses parts au sein de Beetel Teletech à Brightstar Corp basée aux États-Unis, dans le but de renforcer la forte position de marché de Beetel en créant de nouvelles gammes de téléphones portables et d'accessoires mobiles en Inde. Créée en 1985, la société Beetel a permis à Bharti de faire une entrée réussie dans le domaine des télécommunications et de promouvoir l'une des plus grandes marques d'équipements de télécommunication en Inde. La société est très présente dans les circuits de

distribution de produits de consommation ainsi que dans le B2B avec plus de 500 distributeurs et partenaires, 10.000 détaillants et 28 entrepôts à travers le pays. En tant que plus grand distributeur mondial spécialisé dans les technologies mobiles et chef de file en matière d'innovation et de services diversifiés pour l'industrie des télécommunications sans fil, Brightstar apportera les appareils et les accessoires mobiles de dernière génération de grands fabricants pour les distribuer à travers le réseau bien établi de Beetel.



Bharti Retail introduit de nouvelles marques de distribution

Des marques propres pour renforcer la mission « Easy shopping & Easy saving » de easyday

Les nouvelles marques de distribution de Bharti Retail «Easymaxx» et «Easychoice» séduisent chaque jour davantage d'acheteurs. Caractérisées par des emballages innovants, leur qualité et leur accessibilité, les marques propres font partie d'une série d'initiatives de la société qui visent à améliorer l'expérience de la clientèle dans les magasins easyday. Les nouvelles marques se sont déjà illustrées dans les catégories telles que atta, ghee, thé, jus de fruit et les nettoyeurs pour sanitaires. Prenons par exemple les jus de fruits «Easymaxx» qui sont conditionnés dans des bouteilles à emballage PET par rapport à l'emballage classique TETRA utilisé par les concurrents. L'innovation dans l'emballage non seulement permet de rendre le produit accessible, facile à gérer durant le transport, le stockage et la distribution, mais également de baisser les prix.



Transition technologique au sein de Bharti Retail

Bharti Retail a choisi le système SAP® IS Retail Enterprise Resource Planning (ERP) & Wincor Nixdorf, Allemagne pour remplacer son système informatique ainsi que son système (Point de vente). En mettant en place le logiciel de gestion des applications et des données ainsi que des solutions pour le merchandising, la prévision, la gestion et la réalisation de promotion, Bharti Retail peut mieux répondre aux fluctuations du marché de détail et mieux servir ses clients dans l'ensemble des points de vente. Bharti Retail dispose actuellement de 198 magasins de proximité et d'hypermarchés compacts dans 12 États indiens.



Ramit Bharti Mittal, Directeur de Gourmet Investments

‘PizzaExpress’ déroule le tapis rouge pour les Delhites

Gourmets Investments prévoit d’étendre la marque vers d’autres villes principales de l’Inde



Après les Mumbaikars, c’est aux Delhites maintenant de déguster les mets italiens authentiques tels que la salade *Pollo Affumicato*, *Calabrese* et *Dolcetti* de «PizzaExpress», la marque haut de gamme réputée en matière de restauration décontractée du Royaume-Uni. Gourmets Investments promu par Bharti Family Office a ouvert le premier point de vente «PizzaExpress» à Delhi. Situé dans le centre commercial Ambience Mall de Vasant Kunj de la capitale nationale, le point de vente a commencé à fonctionner en octobre. Après avoir marqué sa présence à Bombay avec six restaurants, Gourmet Investments a maintenant pour objectif d’étendre la marque vers d’autres grandes régions métropolitaines du pays.

Puisque les gourmets apprécient les mets succulents,

ils peuvent également discuter avec les chefs (appelés Pizzaiolos) et les regarder préparer leur nourriture préférée grâce à la conception ouverte de la cuisine. Il est établi que ‘PizzaExpress’ s’inspire des conditions et de la culture locales, ce qui lui confère une caractéristique unique et remarquable. L’architecture du point de vente de Delhi est inspirée des céramistes potiers qui habitaient cette zone. La disposition des plaques de céramique sur le mur rappelle l’architecture persane et reflète également le voyage de «PizzaExpress» de Wardour Street, Londres, à Vasant Kunj, New Delhi.

« PizzaExpress » est entrée dans le marché indien en 2012 en partenariat avec Gourmet Investments.



Le semi-marathon de Airtel Delhi (ADHM) 2014 a connu un franc succès



Plus de 32 500 coureurs ont participé à l'édition 2014 du semi-marathon de Airtel Delhi. Le marathon très populaire a également attiré 66 entreprises qui ont envoyé un total de 181 équipes

Prix Change Maker (Acteur du changement) 2014



Vijay Chadda, PDG, Fondation Bharti (Assis à l'extrême gauche); Sunil Bharti Mittal (Assis en quatrième position de la gauche vers la droite); Rakesh Bharti Mittal (Assis en quatrième position de la droite vers la gauche) et Manoj Kohli (Assis en troisième position de la droite vers la gauche) avec les lauréats du Prix Changemaker 2014 de la Fondation Bharti. L'évènement annuel vise à féliciter les individus ainsi que les entreprises du Groupe Bharti qui ont défendu des causes sociales à travers des initiatives relevant de la responsabilité des entreprises.



Bharti AXA GI contribue à hauteur de 18 000 euros dans le programme des écoles Satya Bharti

Fonds mobilisés grâce au concours "Global Volunteering Challenge" du Groupe Axa

Chaque année le Groupe AXA, coentreprise partenaire de Bharti Entreprises dans ses activités d'assurance, célèbre la semaine de la RE pour renouveler son engagement pour la RSE à travers le monde. Un des faits saillants de la semaine est la compétition internationale sur la RE, durant laquelle les entités de AXA à travers le monde rivalisent en se portant volontaire dans diverses activités liées à la RE.

Bharti Axa General Insurance est l'entité du Groupe AXA qui a remporté la seconde place, après avoir consacré 11 712 heures de travail à des activités de volontariat lors de la semaine de la RE. Bharti Axa General Insurance a reçu un montant de 18 000 euros pour les efforts de volontariat de ses employés, qui a été offert au Programme des écoles Satya Bharti de la Fondation Bharti.



Dr. Abdul Kalam visite l'école Satya Bharti au Pendjab

fait prêter son fameux serment des enseignants

Le 29 août 2014, un invité-surprise s'est présenté à l'école secondaire de Satya Bharti Ardash à Sherpur Kalan, un village situé dans le district Ludhiana du Pendjab. Dr APJ Abdul Kalam, ancien Président de l'Inde et l'un des chercheurs en sciences spatiales les plus célèbres du pays, également connu comme «l'homme du missile indien», était là pour un but particulier. Durant sa visite, Dr Kalam a fait prêter le célèbre serment des enseignants dont il est l'auteur non seulement aux enseignants de l'école, mais également aux autres enseignants des écoles publiques environnantes. Le serment qui s'articule autour de 11 points sert de principe

directeur aux enseignants pour leur permettre d'assurer un développement global des élèves. Le serment réaffirme l'engagement des écoles Satya Bharti à fournir un enseignement de qualité aux élèves en développant le sens de l'appropriation et des responsabilités chez leurs enseignants.

Dr. Kalam a également visité une exposition scientifique organisée par les élèves et les enseignants de l'école. Il a suivi plusieurs présentations et a partagé ses points de vue avec eux. Plus tard, il a également participé à une séance interactive avec plus de 200 élèves de l'école.



(De la gauche vers la droite) Rakesh Bharti Mittal; Dr APJ Abdul Kalam (Ancien Président de l'Inde) et Vijay Chadda (PDG, Fondation Bharti) lors de la cérémonie de prestation de serment des enseignants à Ludhiana (Pendjab)



Rakesh Bharti Mittal et le Dr APJ Abdul Kalam (Ancien Président de l'Inde) discutent avec des étudiants de l'école Satya Bharti au cours d'une exposition organisée dans le cadre de la cérémonie de prestation de serment des enseignants.



Assainissement en milieu rural - Diriger en donnant l'exemple

La Fondation Bharti, une figure pionnière de l'assainissement rural à travers l'initiative «Satya Bharti Abhiyan».

Inspiré par l'appel historique lancé par l'honorable Premier Ministre Narendra Modi pour une 'Swachh Bharat' (Inde propre), la Fondation Bharti a commencé sa propre Satya Bharti Abhiyan en vue de contribuer à la réalisation de l'assainissement rural dans le pays. Le groupe Bharti s'est engagé à investir jusqu'à 100 Crores pour améliorer les installations sanitaires des ménages ruraux de son district d'accueil Ludhiana au Pendjab. Le programme, soutenu par les deux sociétés du groupe - Bharti Airtel et Bharti Infratel investira également dans l'amélioration des installations sanitaires des écoles publiques dans la zone rurale de Ludhiana en construisant de nouvelles toilettes pour les filles, là où de telles installations n'existent pas.

Dans le cadre du programme, la Fondation construira des toilettes pour les ménages dans les quelque 900 villages du district. La fondation a déjà signé un protocole d'accord avec Sulabh international («Sulaabh»), l'une des entreprises de premier rang en matière d'assainissement dans le pays pour construire 12 000 toilettes dans le cadre de la première phase de Satya Bharti Abhiyan



Les enseignants et les élèves des écoles Satya Bharti lors du lancement de la «Semaine de l'assainissement des écoles» au Pendjab où ils se sont engagés à consacrer 100 heures chaque année - c'est à dire 2 heures par semaine au volontariat pour la propreté.

«Le manque d'installations sanitaires privées dans les ménages ruraux constitue non seulement une cause majeure d'embarras pour les femmes, mais également soulève un problème plus vaste à savoir l'hygiène et la propreté en milieu rural. "Satya Bharti Abhiyan" permettra de combler une lacune ressentie depuis longtemps dans le domaine des infrastructures d'assainissement rurales au Pendjab, en plus de contribuer à sa manière à une échelle plus réduite à la grande mission nationale «Swachh Bharat» (Inde propre). Notre engagement est de ne laisser aucun ménage ou aucune école de la zone rurale de Ludhiana sans toilettes à la fin de la campagne».

- Sunil Bharti Mittal, Président de la Fondation Bharti



À l'honneur

Alain Kahasha
DG, Airtel RDC

Depuis le début de son association avec Airtel en 2006 (alors connu sous le nom de Celtel), Alain Kahasha a assumé de nombreux rôles tout en conduisant les opérations de la société à divers niveaux dans différentes régions. Après avoir travaillé comme Directeur des ventes à Congo Brazzaville pendant trois ans environ et au Gabon pendant deux ans, Alain a été promu Directeur Général en 2010 pour conduire les opérations d'Airtel au Niger. Après quatre ans, il a été promu Directeur des opérations en République Démocratique du Congo (RDC) avant d'occuper la fonction de Directeur Général de la Société depuis peu.

«Je crois qu'en me concentrant sur les questions stratégiques telles que l'engagement du personnel, l'amélioration du réseau, le renforcement de la marque et l'offre de services innovants, nous deviendrons assurément le leader incontesté de la télécommunication en RDC», affirme Alain. «Airtel Money et les services de données seront les deux moteurs clés de notre croissance» Récemment, Airtel Money est devenu le plus grand prestataire de services financiers en RDC atteignant un record historique de 1 million de clients générateurs de revenus.

Alain est titulaire d'un diplôme en génie électrique et d'un Master en télécommunication de la «Faculté Polytechnique de Mons», Belgique. Avant de rejoindre Airtel, il a rempli diverses fonctions commerciales et techniques en British American Tobacco, Coca-Cola et Vodacom en RDC. Il attribue sa réussite professionnelle à la rigueur dans le travail, à l'honnêteté, à la promptitude à accepter des défis et surtout à son esprit d'équipe. Alain laisse découvrir son côté spirituel dans ses propos suivants «Je rends grâce pour les différentes possibilités que Dieu m'a offertes sur le plan professionnel»

Il a mentionné le nom de Dr. Mo Ibrahim, le Chef d'entreprise qu'il imite pour sa générosité, sa simplicité et son vif intérêt pour l'apprentissage et le respect de tous. Son auteur préféré est Stephen Covey dont le livre la «8e habitude: De l'efficacité à la grandeur » donne un éclairage précieux sur les principes importants pour la vie.

Alain est marié à Rachel et est père de trois enfants. Il aime voyager et sa «destination de rêve pour les vacances est Cuba». Son jeu préféré est les échecs.



«Je crois qu'en me concentrant sur les questions stratégiques telles que l'engagement du personnel, l'amélioration du réseau, le renforcement de la marque et l'offre de services innovants, nous deviendrons certainement le leader incontesté des télécommunications en RDC ».



«WYNK» - REDÉFINIR LA MUSIQUE SUR LE MOBILE

Airtel devient le premier opérateur à lancer une application mobile OTT, il renforce son empreinte en offrant des services de musique

De nos jours, Ashish âgé de 22 ans, un grand amoureux de la musique, n'a pas besoin d'un lecteur de musique séparé pour écouter ses chansons préférées grâce à la nouvelle application musicale mobile de Bharti Airtel «Wynk» Music. La première application musicale de la société lui a permis d'accéder à 1,7 million de chansons dans huit langues (anglais, hindi, punjabi, Bhojpuri, tamouls, Telugu, Kannada et bengali) tout en se déplaçant. Ashish est l'un des nombreux amateurs de musique dont l'amour pour la musique a atteint un nouveau sommet depuis qu'il a eu accès à ce service.

Ashish a déjà recommandé à ses amis l'application, qui lui permet d'écouter et de télécharger en illimité de la musique sans frais de données supplémentaires. 'Wynk' Music est une application adaptée au support, qui est également accessible aux non-abonnés de Airtel. C'est la première initiative en son genre lancée par Airtel, faisant ainsi du géant des télécommunications le premier opérateur mobile en Inde à avoir lancé une application mobile OTT.

Avec une bibliothèque de chansons sur différents genres, artistes, et rythmes réalisée par des experts, l'application a enregistré plus d'un million de téléchargements dans les 50 jours suivant son lancement. Comptabilisant 13,88 téléchargements chaque minute ; il occupe la première place de sa catégorie dans Google Play store.



(De la gauche vers la droite) Anand Chandrasekaran, (Chef de produit, Bharti Airtel), Gopalan Srinivasan (Directeur - Segment Consommateurs, Bharti Airtel) et Devraj Sanyal, (DG, Universal Music et EMI Music, Asie du Sud)



Adressez vos contributions, idées et suggestions à:
Corporate Communications, Bharti Enterprises Limited
Bharti Crescent, 1, Nelson Mandela Road, Vasant Kunj, Phase II, New Delhi - 110 070.
E-mail: corporate.communication@bharti.in